**Universität zu Köln**

Institut für Medienkultur und Theater

Ergänzungsmodul 1.1: Praktikum

Neue PO

WS 17/18

**Praktikumsbericht**

**LANXESS Deutschland GmbH**

**Corporate Communications**

von

Denise Kujnisch

BA: Medienwissenschaft: Medienkulturwissenschaft, Medieninformatik

3. Fachsemester

Balthasarstraße 68

50670 Köln

dkujnisc@smail.uni-koeln.de

Matrikelnummer: 7307234

**Inhaltsverzeichnis**

1. Einleitung 3

2. Unternehmensporträt 3

2.1 LANXESS Deutschland GmbH 3

2.2 Corporate Communications 3

3. Verlauf des Arbeitseinsatzes 3

4. Bewertung des Arbeitsverhältnisses 3

5. Anhang 4

6. Quellenverzeichnis 5

1. Einleitung

Bevor ich im Wintersemester 2015/2016 mit dem Studium der Medienkulturwissenschaften an der Universität zu Köln begann, arbeitete ich zehn Jahre beim Spezialchemiekonzern LANXESS, zuerst in Leverkusen und später in Köln. Nach dem Abschluss meiner Aus- und Fortbildung zur Fachkauffrau für Büromanagement im November 2007 wurde ich von der ausbildenden Abteilung, Corporate Communications, übernommen und war zunächst Team Assistentin nahezu aller Teams der Abteilung. Dabei betreute ich unter anderem mehrere Jahre die Presse- und Eventteams. Ende 2012 übernahm ich nach einer Eingewöhnungsphase den Social Media-Auftritt von LANXESS und war fortan als Social Media & Community Coordinator tätig und baute dabei die Präsenz des Unternehmens auf Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Wikipedia sowie Xing und LinkedIn auf und aus.

2. Unternehmensporträt

Im Folgenden werden zunächst die Eingliederung der LANXESS Deutschland GmbH in die LANXESS Gruppe und anschließend die Abteilung Corporate Communications vorgestellt.

2.1 LANXESS Deutschland GmbH

2.2 Corporate Communications

3. Verlauf des Arbeitseinsatzes

Beschreibung Tätigkeitsfelder, Projekte, Aufgaben

Herausforderungen

Beziehung zum Studium (praxis kann ich, jetzt bock auf theorie)

4. Bewertung des Arbeitsverhältnisses

Learnings, stellenwert für das studium

5. Anhang

6. Quellenverzeichnis